

# Neutral Company

Analisi Carbon Footprint e Azzeramento Emissioni





# **Indice**

1. Introduzione	
1.1 Scopo dello studio	3
1.2 Dettagli sull'autore del report	4
2. Carbon Footprint	5
2.1 Determinazione della carbon footprint	5
2.2 Perché è importante il calcolo della carbon footprint?	6
2.3 Calcolo della carbon footprint	6
3. Risultati dell'analisi	8
3.1 Componenti principali di emissione	8
3.2 Approccio adottato	8
3.3 Quantificazione delle emissioni	8
3.5 Analisi comparativa e benchmark	12
3.6 Consigli per la riduzione	15

# 1. Introduzione

## 1.1 Scopo dello studio

Lo scopo di questo studio è determinare la **carbon footprint** (impronta carbonica dovuta all'emissione di gas serra) generata dalle attività dell'azienda. Spesso non pensiamo al fatto che la maggior parte delle nostre azioni possano avere un impatto sull'ambiente in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>: utilizzare il PC, spostarsi in automobile, prendere un volo...

Se da un lato adottare piccoli accorgimenti è fondamentale per ridurre il proprio impatto, dall'altro il primo passo fondamentale è la sua quantificazione: attraverso un'analisi di carbon footprint come quella sintetizzata in questo documento, è possibile determinare le emissioni, identificare le attività più impattanti, valorizzare le iniziative già in corso e porre le basi per il raggiungimento della carbon neutrality.

Essere carbon neutral significa avere un **impatto neutro sul Pianeta**, e quindi produrre zero emissioni nette. Una delle strade percorribili per raggiungere la carbon neutrality è quella internazionalmente riconosciuta, scelta da Up2You e Tangible, che prevede il calcolo delle proprie emissioni, l'impostazione di una strategia che le riduca e infine la neutralizzazione delle emissioni non riducibili sostenendo e finanziando progetti di tutela ambientale certificati, nati con l'unico scopo di catturare CO<sub>2</sub>.

Con Up2You Carbon Neutral Company i nostri obiettivi sono i seguenti:

- Calcolare le emissioni prodotte dall'azienda.
- **Ridurre** le emissioni generate dalle proprie attività, valorizzando anche le iniziative già in corso.
- Azzerare quelle non riducibili finanziando progetti di tutela ambientale certificati.

• **Comunicare** questo impegno attraverso strumenti di comunicazione e certificazioni ufficiali VERRA (Verified Carbon Standard) che attestano l'impegno sostenibile dell'azienda, permettendo di trasmettere il percorso virtuoso intrapreso all'insegna della salvaguardia del Pianeta.

Aderendo a Carbon Neutral Company, l'azienda si sta unendo alla schiera di brand virtuosi che hanno deciso di diventare, già oggi, carbon neutral, attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard (es. Gucci). Un traguardo che numerosi brand internazionali hanno già pianificato di raggiungere nei prossimi anni: Apple, Netflix, Eni per citarne alcuni.

A questo proposito, Tangible, dopo aver determinato la propria carbon footprint, supporterà tramite Up2You progetti di sostenibilità certificati secondo il primario standard a livello internazionale (Verified Carbon Standard), al fine di compensare la quota parte di emissioni rimanente.

Questo documento include anche il riferimento all'account accreditato Up2You sul registro VERRA, tramite il quale, con la massima trasparenza, saranno assegnati crediti di carbonio a Tangible che, in questo modo, supporterà concretamente progetti sostenibili.

Up2You, a intervalli regolari, proseguirà nell'assegnazione di nuovi crediti di carbonio certificati a Tangible supportando così nuovi progetti sostenibili al fine di mantenere Tangible una Carbon Neutral Company.

# 1.2 Dettagli sull'autore del report

Up2You è una società Greentech che aiuta persone e aziende a ridurre il proprio impatto ambientale e a determinare e ridurre le proprie emissioni di  $CO_2$ . Up2You ha come obiettivo rendere semplice la sostenibilità, affinché sia comprensibile e praticabile nella vita quotidiana.

Come lo facciamo? Mettendo a disposizione dei nostri clienti pacchetti che rendano più green le proprie attività: creiamo soluzioni su misura per i business che vogliono intraprendere un percorso di questo tipo.

Lo facciamo anche coinvolgendo direttamente le persone a supportare progetti di sostenibilità ambientale e riforestazione, proponendo loro una serie di piccole grandi "missioni" per le quali verranno premiate.

Siamo convinti che ognuno di noi possa fare la differenza per sé, per le altre persone e per il Pianeta, senza dover stravolgere completamente le proprie vite dall'oggi al domani.

#### Il futuro è Up to You!

# 2. Carbon Footprint

### 2.1 Determinazione della carbon footprint

La carbon footprint rappresenta la quantità di emissioni di gas a effetto serra che viene rilasciata nell'ambiente. Può essere associata alla realizzazione di un prodotto o di un evento, all'erogazione di un servizio, oppure anche a un'attività compiuta quotidianamente da ciascuno di noi.

La carbon footprint è un elemento chiave per valutare l'impatto ambientale. La determinazione della carbon footprint consente di:

- Identificare le attività che maggiormente contribuiscono all'impronta di carbonio e programmare interventi di carbon reduction e carbon offsetting finalizzati ad azzerarla.
- Migliorare la gestione e la comunicazione aziendale.
- Avvicinare i consumatori / partecipanti, sempre più attenti alle tematiche green, al rispetto dell'ambiente.
- Valorizzare le virtù ecosostenibili di un prodotto, servizio, evento o azienda: il mercato richiede e premia sempre più prodotti e servizi con una ridotta impronta carbonica.
- Rafforzare la Corporate Social Responsibility, cioè l'impegno delle imprese nell'assumere un comportamento responsabile verso l'ambiente e la società.

La sostenibilità diventa così una leva competitiva aziendale e al contempo un contributo significativo alla lotta contro i cambiamenti climatici.

# 2.2 Perché è importante il calcolo della **carbon**

# **footprint**?

- Per identificare gli impatti ambientali in termini di emissioni del prodotto, evento o servizio.
- Per individuare le opportunità per ridurre l'impatto ambientale.
- Per progettare ed immettere sul mercato soluzioni sempre più ecosostenibili.
- Per valorizzare il proprio marchio ed accrescere la propria reputazione ambientale.
- Per raggiungere l'efficienza ambientale e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare.

# 2.3 Calcolo della carbon footprint

Per calcolare quanta CO<sub>2</sub> viene emessa in seguito a specifiche attività, si fa riferimento agli standard definiti dal GHG Protocol, i più utilizzati a livello globale, adottati dal 90% delle Fortune 500 companies che compiono una rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità.

In generale, ogni attività svolta in azienda ha un impatto sul Pianeta: il primo passo verso la **carbon neutrality** consiste nel calcolo della  $CO_2$  prodotta dalle attività lavorative. Per determinare quante e quali sono le emissioni di  $CO_2$  di un'azienda, è bene prima capire se si sta parlando di emissioni legate a Scopo 1, 2 o 3.

**Scopo 1:** sono emissioni dirette che derivano da fonti detenute o controllate da un'organizzazione. Queste emissioni sono generate dall'utilizzo di combustibili fossili e dal rilascio in atmosfera dei gas ad effetto serra definiti dal Protocollo di Kyoto. All'interno della categoria delle emissioni dirette rientrano, ad esempio, le emissioni derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, quelle legate al consumo di carburanti per i mezzi di trasporto aziendali o generatori e quelle dovute alle perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di raffreddamento.

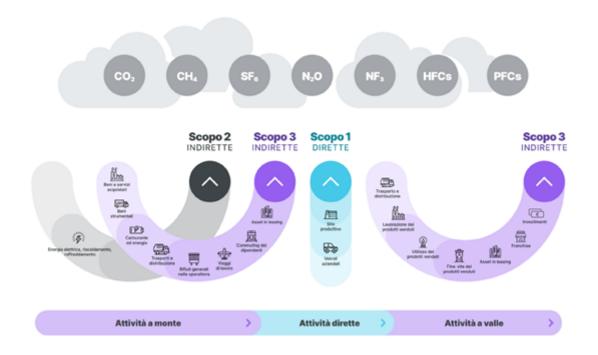
**Scopo 2:** sono emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati dall'organizzazione. Queste emissioni sono considerate indirette in quanto l'azienda è responsabile dell'utilizzo dell'energia, ma non delle emissioni generate dal fornitore per la produzione di questa.

**Scopo 3:** sono emissioni indirette non comprese nelle emissioni di Scopo 2 e che si verificano esternamente all'organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle della catena del valore (es. emissioni compiute da prodotti o servizi acquistati dai propri fornitori)

Si raggiunge effettivamente la carbon neutrality quando si neutralizzano le emissioni legate a Scopo 1 e 2.

Le emissioni legate a Scopo 3, prodotte da clienti e/o fornitori, sono le più difficili da determinare. A oggi la maggior parte delle aziende non include queste emissioni nel calcolo della propria carbon footprint. Per questo, le società che hanno raggiunto la carbon neutrality fino allo scopo 3 sono oggi pochissime al mondo.

L'analisi di carbon footprint realizzata da Up2You e sintetizzata in questo studio include le emissioni di Scopo 1, Scopo 2 e anche le principali fonti di emissione associate allo Scopo 3 che risultano sotto il controllo di Tangible (es. utilizzo di materiali consumabili, commuting casa-lavoro...). Si sottolinea quindi che lo Scope 3 non risulta essere completo.



# 3. Risultati dell'analisi

## 3.1 Componenti principali di emissione

Le principali aree di emissione incluse nel presente studio sono le seguenti:

- Elettricità
- Gas refrigeranti
- Trasferte
- Veicoli aziendali
- Consumabili

### 3.2 Approccio adottato

Per compiere lo studio, Up2You ha dovuto reperire una serie di dati attraverso un questionario che è stato sottoposto a Tangible.

Il questionario ha permesso di ottenere tutte le variabili principali per quanto riguarda le emissioni di  $CO_2$  eq ( $CO_2$  equivalente), associate alle attività aziendali. Grazie ai dati e alle informazioni ottenute, è stato possibile determinare la carbon footprint di Tangible.

Il periodo di riferimento considerato è 1 anno. I risultati sintetizzati di seguito si riferiscono, quindi, alle emissioni mediamente compiute da Tangible nell'arco di 12 mesi, alla luce delle informazioni comunicate attraverso il questionario.

### 3.3 Quantificazione delle emissioni

#### Totale emissioni: 6.319 kg CO<sub>2</sub> eq / anno

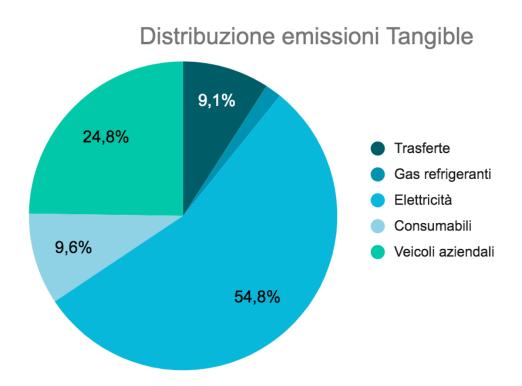
Il totale delle emissioni (carbon footprint) di Tangible è pari a 6.319 kg di CO<sub>2</sub> equivalente nell'arco di 12 mesi.

Per dare un riferimento più pratico, queste emissioni corrispondono a tenere il proprio frullatore di casa accesso consecutivamente per circa 6 anni.

Per fare un altro esempio, per catturare la  $CO_2$  equivalente emessa dalle attività dell'azienda servirebbe un bosco di circa 67 alberi di acero per un anno.

Come si evince dalla tabella e dal grafico di seguito, l'elettricità e i veicoli aziendali sono le componenti principali nel totale delle emissioni provocate dalle attività dell'azienda.

Categoria	Emissioni [kg CO <sub>2</sub> eq]
Elettricità	3.465
Gas refrigeranti	108
Trasferte	575
Consumabili	607
Veicoli aziendali	1.565



Viene inoltre inserita la distribuzione delle emissione divise questa volta in Scope 1 Scope 2 e Scope 3.

Le fonti di emissione all'interno dei vari Scope sono così distribuite:

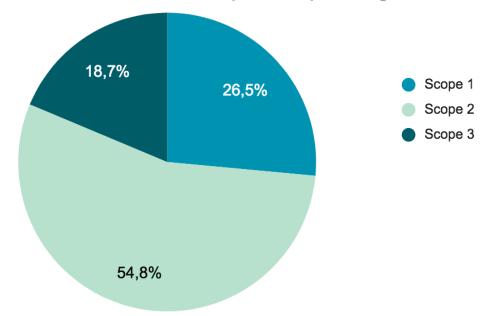
- Scope 1:
  - Gas refrigeranti.
  - o Veicoli aziendali.

- Scope 2:
  - o Energia elettrica.
- Scope 3:
  - o Trasferte.
  - o Consumabili.

La distribuzione delle emissioni di Tangible divise in Scope 1, 2 e 3 risulta essere la seguente.

Categoria	Emissioni [kg CO <sub>2</sub> eq]	
Scope 1	1.673	
Scope 2	3.465	
Scope 3	1.182	

# Distribuzione emissioni per Scope Tangible



### 3.4 Dettagli su risultati e iniziative

Tangible ha messo in pratica una serie di azioni finalizzate a ridurre il proprio impatto ambientale. Questo ha portato una riduzione delle emissioni di  ${\rm CO_2}$  equivalente derivanti da alcuni settori. Invece in altri settori le emissioni di Tangible potrebbero essere ulteriormente ridotte.

#### Formazione sui temi sociali e ambientali

Tangible effettua, per tutti i dipendenti, corsi di formazione su sostenibilità e economia circolare ed esercizi (individuali o in gruppo) incentrati sui temi sociali e ambientali.

#### **Trasferte**

Tangible cerca di minimizzare il numero di trasferte annue e di privilegiare l'utilizzo di trasporti pubblici.

Le emissioni associate alle trasferte di Tangible sono quindi ridotte.

#### **Smart working**

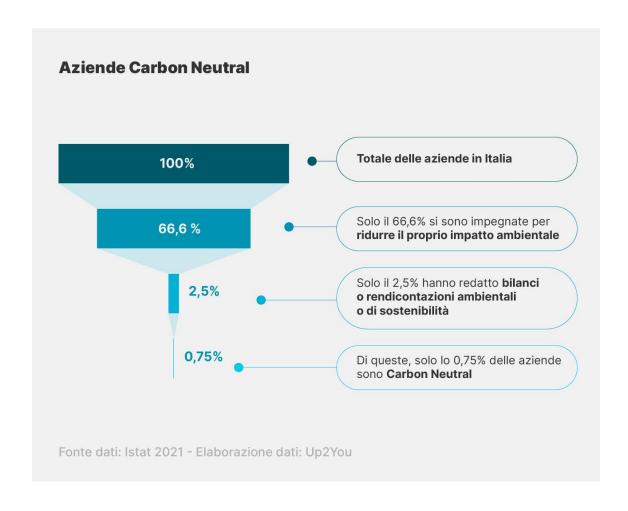
Attraverso una politica di lavoro flessibile, che prevede la maggior parte dei dipendenti in smart working, Tangible ha ridotto gli spostamenti casa-lavoro, con un beneficio anche in termini di impatto ambientale.

#### Politiche di riduzione delle spedizioni per beni acquistati

Per ridurre le emissioni delle spedizioni Tangible privilegia l'acquisto di beni presso rivenditori locali e, qualora possibile, l'opzione "ritiro in negozio" per gli acquisti online evitando ulteriori emissioni dovute alla consegna a domicilio.

## 3.5 Analisi comparativa e benchmark

Up2You ha effettuato un'analisi comparativa che permette di confrontare Tangible all'interno del panorama italiano. In questo modo per l'azienda è più facile capire in quali aree può ancora migliorare e in quali, invece, è riuscita a minimizzare le emissioni.



Nell'ambito dell'ecosistema aziendale italiano, Tangible risulta essere parte del 66,6% di aziende che hanno già compiuto delle azioni per ridurre il proprio impatto ambientale.

All'interno di questa fascia, solo una ridotta frazione di aziende ha redatto bilanci o rendicontazioni ambientali come quella presentata in questo documento e realizzata da Tangible, che risulta quindi essere parte di un ristretto 2,5% delle aziende in Italia.<sup>1</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Fonte: Istat, Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali. La rilevazione censuaria ha interessato un campione di circa 280 mila imprese con 3 e più addetti, rappresentative di un universo di poco più di un milione di unità, corrispondenti al 24,0% delle imprese italiane che producono però l'84,4% del valore aggiunto nazionale, impiegano il 76,7% degli addetti (12,7 milioni) e il 91,3% dei dipendenti: si tratta quindi di un segmento fondamentale del nostro sistema produttivo.

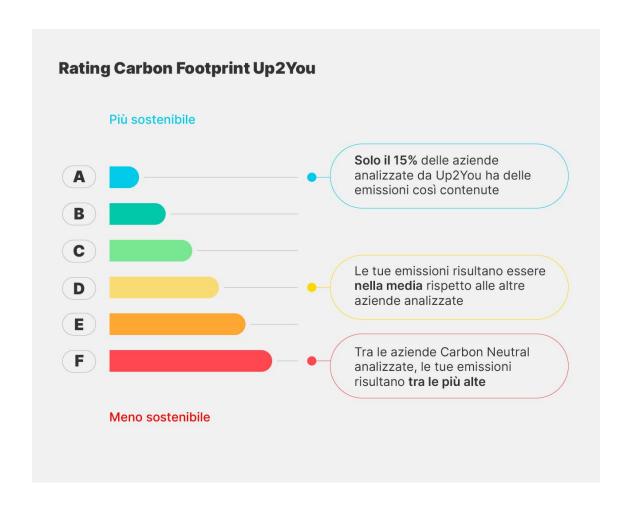
Infine, all'interno di questa élite di aziende italiane, solo una frazione ha raggiunto la neutralità carbonica (carbon neutrality), come Tangible. In totale, quindi, Tangible risulta essere parte dell'1% delle aziende più virtuose dal punto di vista di lotta al cambiamento climatico che hanno già raggiunto un obiettivo di Carbon Neutrality.



Up2You ha sviluppato un database proprietario con i dati di emissione associati ad un ampio campione di aziende, finalizzato a definire un rating di "carbon footprint" che permette di comprendere le performance di emissione dell'azienda nelle diverse aree. Si precisa che l'analisi comparativa esamina Tangible rispetto all'élite di aziende virtuose, già presentata nel paragrafo precedente, non avendo senso compararla ad aziende che non hanno ancora compiuto passi significativi in termini di sostenibilità.

In questo caso vengono considerate le emissioni senza il contributo delle attività compensative. La comparabilità dei risultati è garantita dall'utilizzo delle emissioni specifiche, calcolate considerando dati di emissione per dipendente / collaboratore (le emissioni totali e quelle di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 sono state divise per il numero di collaboratori dell'azienda).

In base ai risultati ottenuti, le aziende sono classificate secondo il seguente sistema di rating.



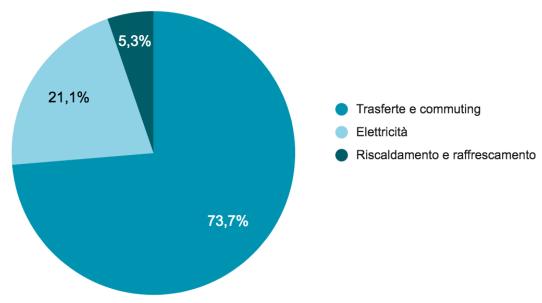
Tangible in questo contesto si posiziona nel seguente modo:

Emissioni	Emissioni	Emissioni	Emissioni
totali	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Α	Α	В	Α

Come si può facilmente notare le emissioni di Tangible risultano essere molto contenute anche se confrontate con le altre aziende presenti nel database Up2You.

Up2You ha inoltre analizzato quali siano i settori che portano alla maggiore quantità di emissioni sempre all'interno di tutte le aziende presenti nel database. Questo risulta essere, come si può vedere nel grafico sottostante, le trasferte e il commuting.





Le emissioni di Tangible, principalmente provenienti dal consumo di energia elettrica, non risultano allineate con la maggior parte delle aziende analizzate, caratterizzate da un maggior quantitativo di emissioni nell'area "trasferte e commuting".

### 3.6 Consigli per la riduzione

Come è possibile notare nelle sezioni precedenti, quasi il 55% delle emissioni prodotte dall'azienda derivano dallo Scope 2. È possibile tuttavia adottare una serie di iniziative / accorgimenti per ridurre le emissioni provenienti da queste attività, come dettagliato di seguito.

#### Luci a led

Un intervento per aumentare l'efficienza energetica della sede aziendale è quello di sostituire le lampadine alogene più obsolete con lampadine a basso consumo o a led. Questo permette di ridurre i costi e quindi i consumi legati all'energia elettrica, da cui deriva una minore quantità di emissioni da Scope 2.

#### Acquisto Garanzie di Origine

La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti di energia utilizzate. Per ogni MWh di energia elettrica rinnovabile immessa in rete, il GSE (Gestore dei Servizi Energetici) rilascia un titolo GO, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE.

Acquistando GO, è possibile rendere l'energia consumata con le proprie attività energia "energia verde", senza modifiche del proprio contratto di fornitura.

Molte aziende, tra le più attente ai temi della sostenibilità, fanno uso delle Garanzie di Origine per rendere l'energia consumata completamente rinnovabile.

#### • Stipula di un contratto di fornitura 100% rinnovabile

Per ridurre le emissioni legate allo Scope 2 si può anche acquistare un contratto di energia 100% rinnovabile da diversi fornitori in Italia. Lo strumento più utilizzato dai fornitori per offrire contratti 100% green è proprio quello delle Garanzie di Origine come esposto precedentemente, con la differenza che il loro acquisto è "già incluso" nel contratto di fornitura dell'energia elettrica.

**Esempio pratico:** in Italia Sorgenia è uno dei fornitori di energia 100% rinnovabile offrendo diverse soluzioni convenienti che si adattano alle esigenze del business, tenendo conto dei consumi e dell'ambiente.

#### Soluzioni innovative

Sono sistemi basati su Intelligenza Artificiale (IA), utili per una gestione più efficiente degli impianti HVAC (condizionamento, ventilazione). Inoltre con queste soluzioni è possibile controllare da remoto gli impianti HVAC. Questo porta a vantaggi in termini di comfort ambientale oltre che ovviamente a una riduzione delle emissioni.

**Esempio pratico:** Eni gas e luce offre soluzioni di questo tipo basati su una parte Hardware formata da sensori intelligenti che controllano le condizioni di comfort dei singoli ambienti e comandano gli impianti. Inoltre è presente anche parte Software, cioè una piattaforma in cloud che: riceve i dati ricevuti dai sensori e li confronta in tempo reale con le condizioni atmosferiche esterne, monitora i dati e applica algoritmi IA per ottimizzare in tempo reale il funzionamento degli impianti.

#### • Installazione di un impianto fotovoltaico

Se lo spazio a disposizione e le condizioni climatiche lo consentono sarebbe utile installare un impianto fotovoltaico di proprietà. In questo modo una parte o la totalità del fabbisogno energetico sarebbe soddisfatto da energia rinnovabile prodotta in loco.

**Esempio pratico:** tramite Eni gas e luce, stipulando l'Energy Performance Contract si può avere un impianto all'avanguardia senza nessun investimento iniziale o onere di gestione, ottenendo inoltre una parte dell'energia prodotta dall'impianto e quindi un risparmio in bolletta. Al termine del contratto il cliente diventa proprietario dell'impianto e avrà il 100% dei risparmi. Up2You può supportare l'azienda nell'attivazione di iniziative di questo tipo.

# 4. Azzeramento emissioni

Tangible ha deciso di non fermarsi alla quantificazione delle emissioni associate alle proprie attività, compiendo anche una loro neutralizzazione attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard per la compensazione delle emissioni.

Per azzerare le emissioni non-riducibili, l'azienda può finanziare **progetti certificati di tutela ambientale.** Si tratta, per esempio, di progetti che si occupano dello sviluppo di tecnologie volte alla cattura di  $CO_2$ , oppure che preservano aree forestali (le foreste contribuiscono in maniera massiccia alla cattura di  $CO_2$ ).

Neutralizzare queste emissioni significa ripristinare un equilibrio tra la quantità di  $CO_2$  emessa dalle attività e quella catturata dai progetti finanziati. La neutralizzazione delle emissioni non-riducibili, assieme al calcolo e alla riduzione delle emissioni, rappresenta una componente fondamentale per il raggiungimento della carbon neutrality.

Un credito di carbonio o carbon credit è uno strumento certificato, ufficiale e trasparente, che attesta l'avvenuta cattura o non-emissione di CO<sub>2</sub> attraverso progetti di tutela ambientale nati con l'unico scopo di neutralizzare o ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. A ogni credito di carbonio corrisponde 1 tonnellata di CO<sub>2</sub>.



VERRA è l'ente internazionale che sviluppa e gestisce i crediti di carbonio, creando standard per aiutare privati, paesi e cittadini a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di azione climatica e guida investimenti su larga scala verso attività che riducono le emissioni.

La sigla VCS significa "Verified Carbon Standard" e fa riferimento al programma più utilizzato al mondo per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, gestito proprio da VERRA.

Up2You gestisce crediti di carbonio Verified Carbon Standard, che sono lo strumento selezionato per rendere le attività dell'azienda carbon neutral. I crediti assegnati a Tangible per l'azzeramento delle emissioni della propria attività sono completamente tracciabili attraverso il registro ufficiale Verified Carbon Standard:

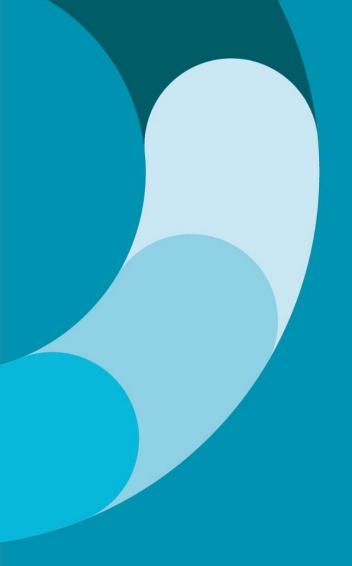
Up2You assegnerà periodicamente a Tangible il numero di crediti di carbonio certificati necessario a rendere Tangible carbon neutral.

Tangible riceverà nei mesi successivi, finché il servizio Carbon Neutral Company di Up2You rimarrà attivo, i riferimenti dei nuovi crediti di carbonio che Up2You assegnerà al fine di mantenere Tangible sempre a zero emissioni nette. In questo modo Tangible continuerà a supportare progetti di sostenibilità (es. forestazione, preservazione di foreste, etc.) rimanendo carbon neutral. Infine, si riporta di seguito l'indirizzo pubblico dell'account Up2You accreditato sul registro VERRA, tramite il quale, con la massima trasparenza, saranno assegnati

crediti di carbonio a Tangible che, in questo modo, supporterà concretamente progetti sostenibili.

**Public URL:** 

**Verra Registry** 



# The future is up to you.

#### CONTATTI

Up2You S.r.I. Società Benefit Startup Innovativa a vocazione sociale Via Londonio 1 - Milano, 20154 www.u2y.io sustainability@u2y.io

